TRASH

THE STYLE OF THE STREETS

PIETER “PARRA” JANSSEN

‘AFGEWEZEN VOOR EEN GRAFISCHE ACADEMIE’

SNEAKERS

VAN PATTA

DE MEEST EXCLUSIEVE...

HANAZUKi

WHERE CREATIVITY COMES TO LIFE

29 oktober 2007 € 5,95

4 2000 0 6200

INHOUD

STORE

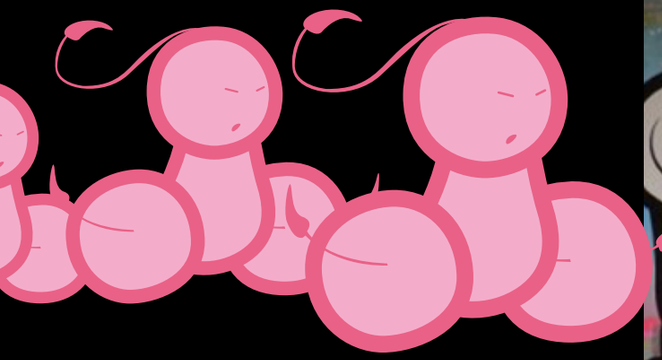
5 HANAZUKI
27 PATTA

DESIGN

17 PIET PARRA

ART

31 STREETART
11 LONDON POLICE



DANCE

STREETDANCE 23
SNEAKERZ 35

HOT

GESPOT 37

INFO

NEXT WEEK 42
ABONNEMENT 43
COLOFON 44

INHOUD

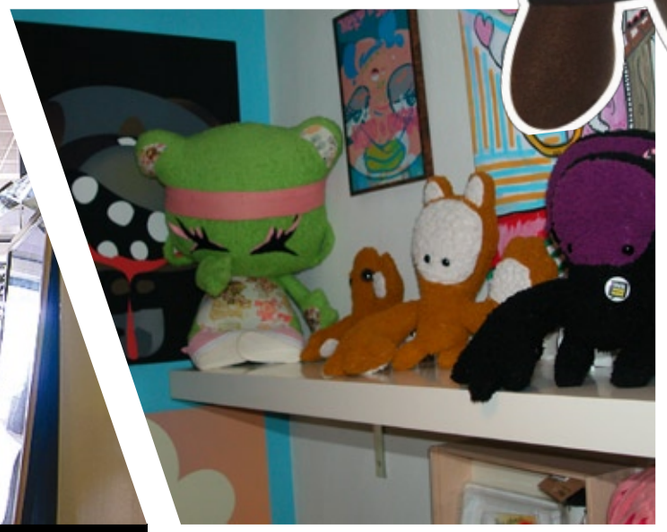
STORE

KOM LANGS EN VIND JE EIGEN VERBORGEN SCHAT!

STORE

Hana Zuki

Hanazuki is een winkel, een creatieve studio waar ideeën van verschillende creatieve brijnen tot elkaar komen. Een plek waar ze hun visie met elkaar delen om van elkaar leren. Zo probeert Hanazuki creativiteit en interactiviteit onderling te stimuleren.



SAMIRA VERTELT...

Hoe lang bestaan jullie al?
In december bestaan we 2 jaar. Het werk wat wij hier doen verveeld nooit, elke keer maken we nieuwe producten. Zo blijft het leuk ons en de mensen die hier binnenkomen.

Wat is jouw functie binnen dit bedrijf?
Samira runt de zaak vanaf het begin. Zij is verantwoordelijk voor alle inkopen, het aannemen van ontwerpers en ze doet de distributie van bijna alle producten. Ook schets ik nieuwe ontwerpen.

Heb je en opleiding gevolgd voor je hier aan de slag bent gegaan?
Ik heb niet speciaal een opleiding gevolgd voor de richting die ik nu doe. Ben hiervoor aan het werk geweest bij een marketingbureau in Londen, ook heb ik een cursus fotografie gevolgd en heb de nodige ervaring opgedaan in mijn vorige baantjes

Hoe is het idée ontstaan om zo een winkel te openen?
Deze winkel is geopend door Nico Stumpo en Hanneke Metselaar. Ze zijn deze winkel begonnen om creatieve ontwerpers een plek te geven

WHERE CREATIVITY COMES TO LIFE

waar ze hun werk kunnen laten zien. Aan elkaar maar ook aan de wereld. Ontwerpers van over de hele wereld hangen hun werk hier neer. Als ze op doorreis zijn zullen ze zeker binnenstappen om een kijkje te nemen en misschien nog een creatieve bijdrage te leveren. Ontwerpen zonder grenzen dat is hun motto. Gewoon doen.

Hebben jullie veel concurrentie?
Wij hebben een uniek concept. We willen mensen laten zien dat deze vrolijke en speelse manier van ontwerpen voor iedereen is. Niet alleen voor kinderen maar ook voor volwassenen. Ik denk niet dat er veel winkels zijn die dit doen.

Welke soort mensen komen hier binnen?
De aanloop is heel verschillend, van jong tot oud komt hier binnen stappen. De winkel is voor iedereen. Mensen geven ook weleens bepaalde wensen door. We voeren die alleen uit als het een simpele wens is. We gaan niet een ontwerp van iemand in elkaar zetten.

Jullie zijn niet alleen een winkel, maar ook een ontwerpstudio?
Alle producten die we verkopen zijn geproduceerd en ontworpen door ons zelf. We werken samen met een aantal creatieve organisaties. Zelf maak ik schetsen voor maomaknuffels en illustraties voor AiKo. De maomaknuffels worden met de hand gemaakt en zijn uniek. Als je hier je knuffel koopt, zal je die nooit ergens anders tegenkomen.

Wat moet een ontwerpers kunnen om hier in dienst te komen?
Een ontwerper moet op een speelse, leuke en losse manier te werk kunnen gaan. Hij moet ze fantasie de vrije loop laten gaan. Een creatief iemand met oog voor design.

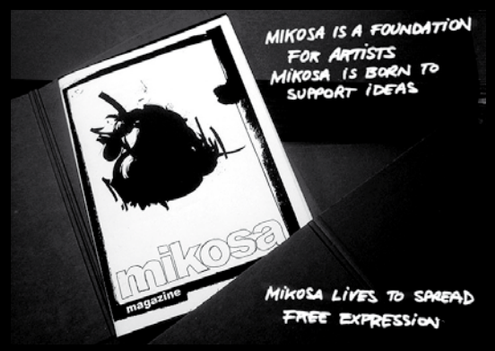
Wat voor soort producten ontwerpen jullie precies?
We hebben een heel uitlopend assortiment. Van kleding tot knuffels en van schilderijen tot meubels. We proberen ons creatieve werk op zoveel mogelijk producten neer te zetten.

Waar halen jullie de inspiratie vandaan?
Voornamelijk komt dat voort uit onze gekke creatieve brein. Zelf kom ik natuurlijk op een hoop plekken terecht en ook daar doe je weer inspiratie op. We vinden het heerlijk om met kinderen te werken. Eens in de zoveel tijd geven we workshops aan de kinderen. Ze hebben zoveel fantasie nog en zeggen eerlijk alles wat ze willen. Dat geeft ook een hoop inspiratie.

De kleding die jullie verkopen, waar komt dat vandaan?
De ontwerpen maken we zelf, van illustraties tot materialen. Nico Stumpo ontwerp voornamelijk de illustraties op de T-shirt die we verkopen. De kleding wordt in Marokko gemaakt om de beste prijs kwaliteit te kunnen verkrijgen.

FRIENDS OF HANAZUKI

LOMOGRAPHY
POMKEMA
IMTEK
AIKO
PUNTO E BASTA
ROJO
MAOMALAND
EASY STUDIO COSTUME
ONE OF A KIND
PHATOAK
123KLAN
BELIO MAGAZINE
SHOBOSHOBO FASHION
EVIL DESIGN
MIKOSA FOUNDATION



WWW.HANAZUKI.NL

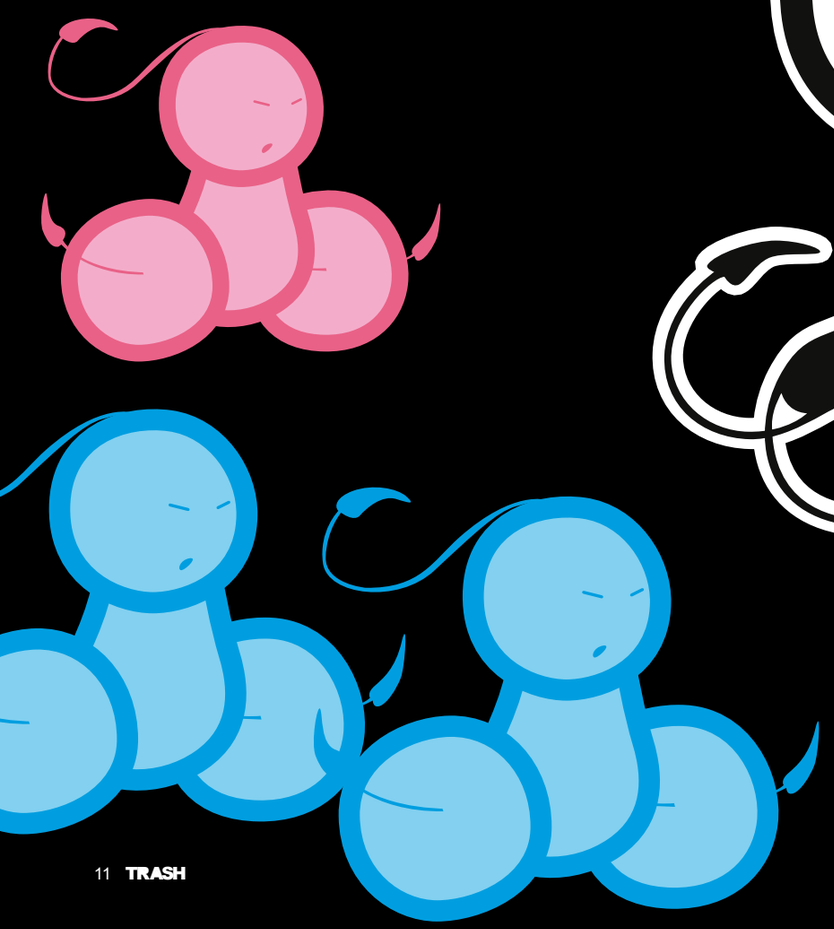
OPEL

DE NIEUWE CORSA ALS BESTELWAGEN
C'MON! WEES SLIM!

De nieuwe Corsa wordt aangeboden met een zeer scherp financieringsaanbod. Je rijdt al in een nieuwe Corsa voor 149,- per maand.

the london police

In 1998 vestigden drie Engelse lads zich in Amsterdam en vrolijkten met iconische poppetjes het straatbeeld op. Inmiddels bevolken hun poppetjes steden als Londen, Brussel, Barcelona, Berlin, Milaan, Kopenhagen, New York, L.A. en zelfs Tokio, in zowel kingsize als miniformaat.



CHECK IT OUT!

De London Police heeft verschillende exposities gedaan en doet ze nu nog steeds. Elke keer wordt hetzelfde karakter neergezet maar telkens op een net iets andere manier. Het blijft altijd herkenbaar. De London Police zet het eerst met een dunne lijn op en daarna wordt het op de muur of doek gespoten met verschillende spuitbussen. Je hebt lage druk voor de kleine vlakken en details en de de hoge druk zijn voor de grote oppervlakte. De stijl die London Police hanteerd is streetstyle. Design zonder grenzen.

De adressen waar de exposities van de London Police te vinden zijn staan achterin het blad. Op dit moment zijn ze bezig met vier nieuwe projecten: Berlijn, Amsterdam, New York etc.

USA Los Angeles

In Californie hebben we een XL visual in een winkel in Hollywood neergezet. Er hebben een hoop mensen aan gewerkt. Door de hele winkel heen staan afbeeldingen van ons hieronder zie je een aantal voorbeelden van wat we allemaal gemaakt hebben.

USA Germany , Berlin

Tijdens mijn verblijf in Berlijn ben in contact gekomen met Dustin Hoffman. Die weet zoveel van design, heb echt respect voor die man. Zelf weet ik er weinig van.

USA Hawaií

We zijn in Hawai uitgenodigd door Bruce Chin , Erica Apana en Bear Apana-Chin-smiths. Samen met een lokaal groentje hebben we de winkel van Bruce Chin onder handen genomen en helemaal opgevrolijkt.

Amsterdam

Hiernaast zie je twee afbeeldingen die in Amsterdam zijn gemaakt. De muur die je hier ziet behoort tot cafe Belgique. De eigenaar van de het cafe kent de London Police en heeft de gevraagt of ze dit wilde doen. Wat is nu mooier dan jouw tekening op je favoriete cafe te

Fanta
Fanta
Fanta

Parra

Piet Parra? Check die Kubus-hoes. Of die van 2e Jeugd van Extince. Check de lauwe covers van Rednose Distrikt. Blader door die stapel kleurige Bitterzoet-, Off Corso-, Jimmy Woo- en Paradiso-flyers. De huisstijlen van winkels Patta en Kids Love Wax. Die vette designs van Rockwell Clothing? Allemaal het werk van illustrator/grafisch ontwerper Pieter 'Parra' Janssen. Herkenbaar aan de dwarrelende letters, rare figuren met vogelkoppen en dikke vrouwen. Vanuit Amsterdam breekt Parra door naar de internationale scene met tentoonstellingen in Londen, Milaan en Rome. Maar de twijfel blijft. In gesprek met de skatende illustrator. "Ik weet niet of ik kunstenaar ben."

De jonge Pieter Janssen was als 16-jarig skate-schoffie begin jaren '90 al regelmatig in Amsterdam te vinden als onderdeel van Fret Click, een groep skaters die zich elk weekend in de hoofdstad of in Rotterdam verzamelde. Hij woonde toen nog in Nijmegen. "Ik rolde in die scene en ben er een stuk of vijf jaar heel intensief mee bezig geweest. Elk weekend hangen met die gasten, puur skateboarden. We waren een vrij apart groepje, heel erg op stijl gericht. Als iedereen gedrukte shirts aanhad, hadden wij weer helemaal witte shirts aan. Daarnaast heb je natuurlijk ook heel veel graphics op het bord.

Grafische digitale shit

Het echte tekenen is pas begonnen na zijn skate-jaren. "Ik heb een heel mislukte schoolperiode gehad. Ik heb toelatingsexamen gedaan voor de grafische academie. Het kwam er op neer dat ik net als mijn vader wilde zijn. Maar ik werd afgewezen omdat mijn werk te vrij was. Toen heb ik mijn tekeningen in de Maas of in de Waal gegooid." Uiteindelijk kwam hij toch terecht op de HBO-opleiding voor tekenleraar. "Totale onzin, ik was er ook nooit. Ik skateboarde alleen maar. Het enige wat ik op school leuk vond was lettertjes uitknippen. Ik had nog nooit een computer aangeraakt. En toen ik stage ging lopen bij een internetbureau hier in Amsterdam. Ze zetten me voor een computer en ik moest aan het werk aan het werk. Grafische digitale shit, voor O'Neill dat soort dingen. Maar ik vond het geweldig en ik ben hier nooit meer weg gegaan." Na die periode in de snelle communicatiewereld stapte Parra al snel weer over naar het echte handwerk. "Ik vond het zo irritant, die vaste lettertypes. Vooral dat wat jij deed ook op 100.000 andere dingen stond. Wat ik nu doe, krijg je nooit voor elkaar met bestaande lettertypes. Ik kijk er altijd wel naar met een oog voor compositie, het moet wel een heel esthetisch ding zijn. Het is vaak wel een blok, maar toch los. Maar doordat het uit de hand is, geeft het vooral een speels effect. En dat is mijn stijl, denk ik. En de karakters die ik teken zijn een beetje van mijn vader. Die maakte vaak obscure dingen, zoals mensen en dieren gecombineerd."

"Ik werd afgewezen op een grafische academie omdat mijn werk te vrij was"

Vrije opvoeding

Janssen had een behoorlijk vrije opvoeding. Hij woonde met zijn kunstschilderende vader in een gekraakt klooster in Noord Limburg. Zonder tv, maar met wietplantages op zolder. Het klinkt behoorlijk Pippi Langkous-achtig. "Ik kon doen wat ik wilde. Ik haatte school. Maar omdat het allemaal niet zo nodig hoefde van mij pa, deed ik het juist wel. Mijn vader liet me gewoon klooien, totdat ik iets leuks vond en dan stimuleerde hij mij." Vader Janssen is ook nu nog schilder en beeldhouwer. En fan van Parra. "Hij vind mijn werk wel heel tof. Hij vind het pop-art van nu. Hij is zelf meer een traditioneel schilder, olieverf

op doek. Maar hij heeft er wel compleet zijn eigen ding van gemaakt. Hij deed nooit iets met tekst en letters, en nu doet hij dat wel. Hij jat dingen van mij en ik pak weer dingen van hem. Die stevige, Rubensachtige vrouwen, die heb ik ook van hem.” Waar de overeenkomst in het werk van vader en zoon vooral in zit, is volgens Janssen de laagdrempeligheid. “Mensen die zijn werk kopen, vallen vaak op de kleur en de vrolijkheid en dat hoor ik ook over mijn werk. Mensen worden er blij van. En ik wil ook dat iedereen het tof vindt, niet dat het alleen maar tof wordt gevonden binnen een klein groepje.” Toch zit hij met zijn werk nu toch heel duidelijk in de Amsterdamse scene. “Dat klopt, maar ik maak het wel met de gedachte dat het verder naar buiten kan.”

“Dat laagdempelige wil ik er wel in houden”

Internationaal

Dat lukt inmiddels behoorlijk. Vooral in het buitenland oogst zijn werk bewondering. Parra hing al in Rome, Milaan en Stockholm. En begin dit jaar had hij zijn eerste solo-expositie in Londen. “Dat was wel megaspannend. Het was in een galerie in Shoreditch bij Hoxton Square, een hele hippe buurt. Ik helemaal para. Komen er wel mensen? Kwamen er 450 man. Alles verkocht in twee dagen. Mede doordat het kleine postertjes waren, voor 30 pond per stuk. Maar dat laagdrempelige wil ik er wel inhouden. Het hoeft niet zoveel te kosten, want het kost mij ook niet zoveel tijd voor mij om te maken.” Parra werkt vanuit zijn kleine kantoortje boven kledingwinkel Patta aan de Nieuwezijds Voorburgwal. De grond is bezaaid met schoenendozen, proefdrukken voor een nieuwe collectie Rockwell-shirts, een skateboard, een doos vinyl. In de linkerhoek bij het raam Parra’s *bescheiden bureau met daarop een pc,*

Roland MPC en een stapel schetsboeken. Hier komen die flyers en platenhoezen tot leven. “Samenwerken kan ik ook niet zo goed. Ik zit hier altijd in m’n eentje. Als hier nog drie mensen zitten, zitten, word ik helemaal gek.” Met de constante inloop van vrienden en kennissen vanuit de winkel valt het tegenwoordig wel mee. “Ik heb ook heel lang in het pand bij ontwerpers Machine en Delta gezeten en dat was heel tof maar daar ging het over ontwerpkwesties, zo van “dat kader staat iets te scheef”, en dat ben ik nu wel kwijt. Het kader staat scheef? Fok it, dan staat-ie scheef. Nee, ik ben zeker wel happy hier.”

De vogelman

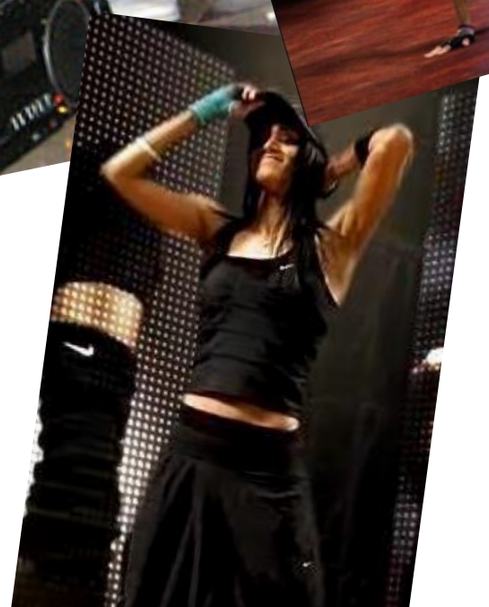
Zijn werk neigt de laatste tijd steeds meer naar illustratie in een combinatie met letters. En waar gaat het eigenlijk over? “Er zijn wel een heleboel dingen die heel persoonlijk zijn. Vaak speelt hij zelf een rol in het geheel. Soms is Parra zelf de vogelman, soms de dikke vrouw. Want soms voelt hij zich een wijf en dan tekent hij zichzelf als wijf. “Een simpel voorbeeld, deze poster voor het tweejarig bestaan van Bitterzoet: ik drink altijd die flesjes Heineken in de Bitterzoet. Uiteindelijk ben ik dat flesje geworden. Dat soort dingen ontstaan omdat ik meestal als ik een opdracht heb het geheel op mezelf betrek en het vanuit mijn beleving ga invullen, meestal is dat ook de beleving van anderen of kunnen ze er zich wel in vinden.

Rockwell

Naast het flyer- en reclamewerk hangt Parra ook dik in de kleding met zijn zeer succesvolle Rockwell Clothing. Wie kent ze niet? Het merk is vernoemd naar het lettertype Rockwell Condensed Bold. Simpel, maar briljant. “Rockwell is echt een ding waar ik trots op aan het worden ben. Maar ik heb ook een constante angst, want je ziet het gewoon zo veel in Amsterdam. Terwijl het internationaal juist een beetje aan het beginnen is. Ik ga het hier uit winkels weghalen, denk ik. Het is gewoon te veel.” De echte Rockwell-hype in de scene is voorbij.

SOFIA BOUTELLA

haar specialiteit: hiphop, breakdance en freestyle



Sofia Boutella

Sofia Boutella (Algerije, 3 april 1982) is een Franse danseres, model en actrice. Ze is nu woont nu West-Hollywood. Haar specialiteiten zijn hiphop, breakdance en freestyle.

Jeugd

Op jonge leeftijd is Boutella begonnen met klassiek ballet. Op haar 10e verhuisde ze met haar familie naar Frankrijk, waar ze ritmische gymnastiek ging doen. Hiermee heeft ze de kampioenschappen in Frankrijk behaald. Op haar 17e begon ze met een sportopleiding. Daarna kreeg ze interesse in hiphop, hier bleek ze erg geschikt voor, ze heeft aan veel wedstrijden meegedaan en ging bij een dansclub ‘Vagabond Crew’ waarmee ze verschillende optredens verzorgde. Haar echte doorbraak kwam echter doordat Nike haar verkoos als boegbeeld, hier maakt ze nu reclamespotjes voor.

Carierre

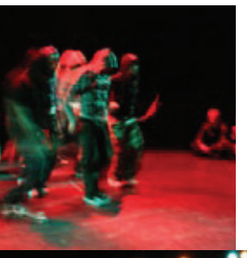
Boutella heeft al met veel bekende mensen gewerkt, waaronder Mariah Carey, Rihanna en de bekende choreograaf Jamie King. Ook heeft ze voor Madonna gedanst, tijdens haar Confessions Tour in 2006. Ze heeft nu al een film op haar naam staan, Le Défi (2002), en verschillende andere tv-optredens. Op dit moment is Sofia te zien in de nieuwe clip van Chris Brown, Wall to Wall (2007) Ook poseert ze voor H&M, samen met Madonna en andere dansers en maakt ze nu nog reclame voor Nike en Renault.

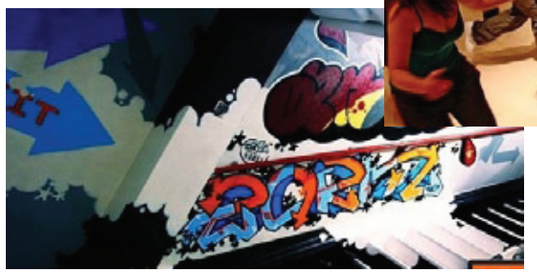
Familie

Boutella heeft haar talenten niet van een vreemde, ze is de dochter van Safy Boutella (6 januari 1950). Hij is een bekende muzikant en choreograaf in Algerije. Sofia Boutella danste in Madonna’s videoclip Hung Up. Ook heeft ze de hoofdrol in de nieuwst Nike-reclame. En daar blijft het niet bij. Sofia heeft ook al opgetreden met Gwen Stefani en the Black Eyed Peas.

WANNA DANCE?

Wil jij net zo dansen als Sophie, binnenkort kan dat! Nike zal binnenkort over de hele wereld workshops geven. Kijk op de nike.com/womam of neem les bij een van de volgende dansscholen!





THE UNDERGROUND DANCECLASS COMPANY

XVIBE is een crew met een uniek karakter. Een HipHop & oldschool entertainmentshow met een humoristisch trekje . Breakdance, Krumpin, Poppin', Lockin', Streetdance / Hiphop en Funk beheersen de tien crewmembers als geen ander, ieder met een unieke stijl. Individueel hebben deze performers veel nationale en internationale ervaring en hebben nu hun krachten gebundeld en uitgebouwd tot een heftige show. Onder leiding van hoofdchoreograaf Luciano Tawikarja neemt XVIBE het publiek mee in een aanstekelijke show.

De leden hebben opgetreden voor MTV, TMF, NCRV, Radio 3FM, regionale omroepen, Ahoy (Harlem Globetrotters), A'dam Arena (Sensation Black and White Edition), Gelredome Arnhem (Dance4life)

Kinki
KAPPERS

Patta is een unieke sneaker store in Amsterdam. De eigenaren zijn Guillome ‘Gee’ Schmidt en Edson ‘Barbapapa’ Sabajo, bekende namen in de hiphop scene en absolute sneaker freaks! In deze schoenenzaak vind je dan ook de meest exclusieve sneakers en dope shirts voor een fijn prijsje! Dus als je denkt dat je met een stel onvindbare sneakers uit de States terugkomt, reken er maar op dat ze bij PATTA gewoon op de speakerboxen staan! Patta komt altijd met de nieuwste modellen sneakers van oa. Nike, Adidas, Puma en New Balance maar ook van Supreme, Rockwell, Dashiki en andere local merken.

Wanneer is Patta ontstaan?
In 2004 is Patta ontstaan. Samen met een aantal vrienden hadden we het idee om exclusieve sneakers te gaan verkopen. De sneakers Die we wilden kopen werden hier niet aangeboden. Voor ons een reden om deze zelf te gaan verkopen. We zagen het als een gat in de markt. Met ons waren er meer want de zaak loopt goed.

Hebben jullie een eigen designer?
We werken samen met meerdere designers. Piet Parra, Erik Elmes, Shoe en Hayes. Parra bepaald welke kleuren er gebruikt worden.

Maken jullie customized sneakers?
Nee, omdat dit te moeilijk is in onderhoud. We willen de klanten een goed product aanbieden. Met customized sneakers is dit bij niet mogelijk. Een keer regen en ze zijn beschadigd.

“De Nike Air Max blijft het populairst en zal dat altijd blijven!”

Is er veel concurrentie in Nederland?
Er is niet veel concurrentie maar het begint wel te komen. Voor ons is dat niet zo’n probleem. De vaste klanten blijven komen omdat we altijd unieke exemplaren in huis halen.

Wie zijn jullie klanten?
Er komt echt van alles binnenlopen. Van straatmensen tot oma' s. Dat maakt het ook leuk. Laatst heb ik een paar exclusieve Nike Air Jordans aan een oma verkocht!

Wie bepaalt welke patta er wordt ingekocht?
Dat doen we in overleg. We houden de trends in binnen en buitenland in de gaten. Ook mensen op straat en via het internet. Ook komt het voor dat er veel vraag is naar een bepaald type.

Waar is de meeste vraag naar?
De Nike Air Max. Deze blijft het altijd goed doen. We bestellen de schoen bij Nike zelf. Daar hebben we goede contacten mee. Het is daarom ook mogelijk om aan retro's te komen.

Wordt er meer verkocht in de winkel of via het Internet?
Meer in de winkel. De mensen komen speciaal naar onze zaak uit andere delen van het land. We zitten ook bewust niet in de drukke winkelstraat. Dan krijg je meer kijkers dan de echte liefhebber. We willen mensen die bekend zijn met het concept.

Patta Exclusive Sneakers
Nieuwezijds Voorburgwal 142
1012 SH Amsterdam
The Netherlands

Phone: +31(0)20 -5285994

"Een oma kwam laatst speciaal langs voor exclusieve Jordans"

STREETART

STREET ART

Waar denkt de gemiddelde Nederlander aan als je begint over Street Art? Geklieder op muren en afgedankte materialen waar niemand meer om geeft, waarschijnlijk. Deze stereotypering klopt voor een deel. Het geklieder van de kunstenaars is vaak wel van zeer hoog niveau.

Kunstenaars die zich bezig houden met Street Art of Urban Painting, twee namen voor dezelfde stroming, maken hun kunst met spuitbussen, een soort airbrush en gebruikte, afgedankte materi alen van de straat zoals cassettebandjes. De werken bevatten wel ingredienten uit stripverhalen, zijn vaak cynisch, soms met een vleugje seks. Street Art heeft dus veel te maken met je op een originele manier afzetten tegen de gevestigde orde, misschien dat het daarom ondergrondse kunst is die soms als illegaal wordt gezien. De chaos, die je vaak ervaart als je voor het eerst in een grote stad als bijvoorbeeld New York komt en de onlogische gang van zaken die zich in de

huidige samenleving voordoet, wordt door deze kunstenaars verwoord in hun werk. Niet alleen schunnige teksten Ook in deze museale context willen de aanhangers van Street Art en Urban Painting, hun plek in de wereld vinden en ver overen, ze willen aandacht en doen dit met een schreeuw. Felle kleuren, opvallende teksten en provocerende onderwerpen zijn dan ook zeer prominent aanwezig, maar daarachter schuilt nog zoveel meer.

Als je wat langer blijft kijken, zie je dat er be hoorlijk wat diepgang in de kunstwerken zit. Als je de teksten gaat lezen, hebben ze één voor één van een diepe, soms wat cynische beteke nis en zet het je meteen aan het denken.

Het leukste en meteen ook het meest verwar rende van Street Art en Urban Painting is dat de kunstvorm lastig te benoemen is. Zelfs de namen die er nu aan gegeven worden, bestaan uit beschrijvingen die de lading niet geheel dek ken. Ook de Street Art-kunstenaars zelf zeggen dat de naam Street Art of Urban Painting lang niet alles verwoordt dat tot deze stroming behoort.

Omdat er voor de helderheid toch een naam aan het genre gegeven moest worden, zijn het deze twee termen geworden. Het boeiende van deze stroming is toch vooral de paradox waarin ‘alles’ tegerlijkertijd ook ‘niets’ blijkt te zijn. Een afgedankt stukje plastic dat weer wordt gebruikt in een kunstwerk. Een werk dat vervolgens nergens in de kunstscene te plaatsen valt. ‘Niets’ wordt ‘iets’ en andersom, anti-kunst wordt kunst, maar kan het wel kunst zijn als de kunstenaar zegt dat het géén kunst is?

Street Art en Urban Painting is niet te onderschatten qua diepzinnigheid en is door het ‘straat’-aspect veel toegankelijker, waardoor kunst dichter bij het gemiddelde publiek komt te staan.

SNEAKERZ IN BLM9

20 OKTOBER 2007

bloemendaal

Sneakerz, het nieuwste feestconcept waarbij je volledig uit je dak kunt gaan op de melodieus gemixte tonen die DJ's als Erick-E, Fedde LeGrand en Don Diablo ten gehore brengen. Na een aantal edities in het Amsterdamse Panama was er nu een zomerse party georganiseerd in het bruisende Bloemendaal als afsluiting van het zomerseizoen.

Onderweg naar BLM9 kom je de meest kunstigzinnig uitgedoste types tegen, zowel mannen als vrouwen. Wat zijn wij dan simpel gekleed en dat terwijl we toch het idee hadden dat we hip zijn. Dat krijg je als je al een tijdje niet uit bent geweest. Het is wel even zoeken naar de juiste strandtent. Maar uiteindelijk wordt de ingang gevonden.

Bij de deur staat een grote beveiliger, zo'n echte… je weet wel, met zo'n V'tje op z'n jasje. Een dame checkt de gegevens en daarna zoeken we het feestgedruis op. Eerst de jassen en andere spullen kwijt zien te raken. Gelukkig hebben ze kluisjes en proppen we het kastje dan ook helemaal vol. Dan kan er tenminste op los gedanst worden zonder dat je moet letten op je tas of jas. Iedereen staat zich uitbundig uit te leven op de dansvloer. Eigenlijk is het geen dansvloer, want er liggen wat houten platen op het zand, maar niet overal, dus als je ongelukkig staat, dan heb je onder je ene voet een harde ondergrond en onder de andere een bak zand. Dat dansen is nogal lastig en je ziet dan ook dat de menigte zich geconcentreerd heeft op de houten platen. Het is wat krapjes, maar wel gezellig. Een enkeling waagt zich met blote voeten op het zand.

Om 22.45 uur stopt de muziek. Niemand weet wat er gebeurt, maar er blijken strenge regels te gelden voor de strandtenten en dit soort feesten. De aangebouwde tent die 1,5 keer zo groot is als het gebouwtje zelf, vol dansende dronken mensen moet leeggemaakt worden in verband met mogelijke geluidsoverlast. Dat wordt dus redelijk proppen. Een stroom van mensen begeeft zich naar het houten strandtentje op palen. De vloer begint langzaamaan steeds meer te bewegen onder je voeten. Een grote groep mensen verlaat het feest dan ook. Iedereen kijkt met grote vraagtekens boven hun hoofd rond naar de andere aanwezigen. Tot de muziek na een kwartier stilte weer aan gaat en het dansen weer losbarst alsof er niets gebeurd is. Dit duurt nog een uur of 1,5 voort. De laatste tonen ebben dan weg in het geroezemoes van de menigte die aanvoelt dat het feest nu echt ten einde is gekomen.

Aanstaande vrijdag (25 oktober): een Sneakerz feest in Panama (Amsterdam) om je vingers bij af te likken. Met in het Theater: MC Roga, Lucien Foort, Baggi Begovic, Lacrox en Leroy Styles die zijn Sneakerz debuut maakt! In de Panama Studio rocken William Shagspeare en DJ Rockid. In het Restaurant draait DJ Marcel.

Voorafgaand aan het feest wordt de winnaar van de Sneakerz & Brunotti T-Shirt Design Contest bekend gemaakt door niemand minder dan Erick E. De zes finalisten zijn inmiddels geselecteerd en uitgenodigd voor een bijzonder finalistendiner.

Geen uitnodiging ontvangen maar wel een ontwerp ingezonden? Super bedankt voor je deelname, we waren onder de indruk van jullie enthousiasme!

A.S. ZATERDAG

Agenda

26-10-07

Sneakerz ADE kaarten aan de deur

De voorverkoop van de extra Sneakerz Amsterdam Dance Event editie is reeds volledig uitverkocht.

Maar voor de eerste 500 bezoekers heeft de Sneakerz Crew nog een kaartje aan de deur.

Dus wil je nog bij deze supervette editie van Sneakerz aanwezig zijn, kom dan vroeg, want de kassa kaartverkoop start om 22:00 uur (max 1 kaart per persoon).

Tot zaterdag, tot Sneakerz!

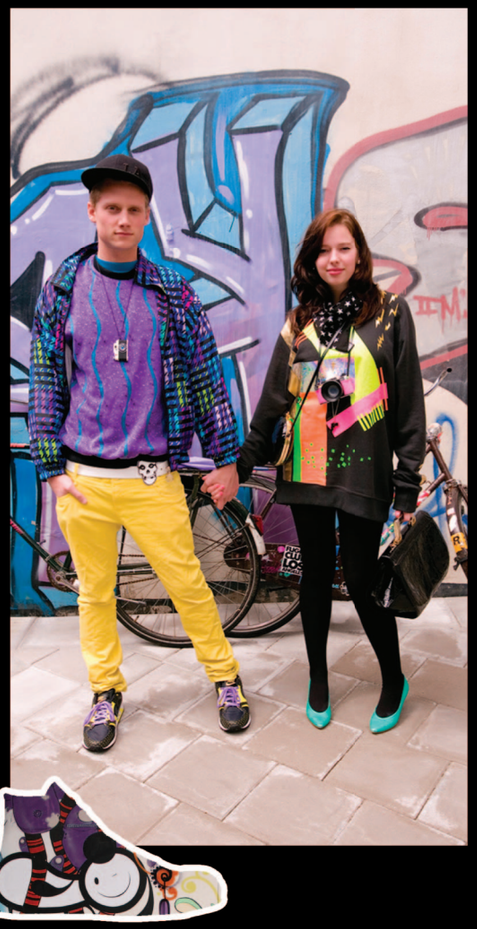
STREETVIBE

Ook deze week hebben we weer een aantal mensen kunnen spotten die aan onze “Streetvibe” voldoen. Ze zijn voor ons makkelijk te herkennen maar niet altijd even snel te vinden. Voor deze editie zijn we in Amsterdam en Rotterdam op zoek gegaan. Vandaag een aantal zeer uiteenlopende stijlen. Van Funky tot Streetstyle .

Giovanni Johnson
Gespot : Rotterdam
Style: Voel me het lekkerst
in een spijkerbroek met een stoer T-shirt met opdruk met een knipoog. Meestal sneakers in skateboard style. Ook haal ik veel kleding bij de zaak “Roffa”.

Francisca Bloem
Gespot: Amsterdam
Style: Mijn style past natuurlijk precies bij Trash. De vuilniszak staat goed in het contrast van de foto. De meeste kleding koop ik bij een kringloopwinkel op het Waterlooplein. Ik loop altijd in opvallende kleuren. Ben namelijk meestal heel vrolijk!

Damian Corbetti
Gespot: Amsterdam
Style: Mijn style is een echte streetstyle. Mijn favoriete winkel is “Hanazuki”. Daar heb ik net een paar sokken en een T-shirt gekocht. Het meest trots ben ik op mijn jas. Mijn pa heeft hem in Japan voor me gekocht en heb er nog niemand mee zien lopen. De schoenen zijn vrij simpele bootschoentjes met mooie print die weer bij mijn jas past.



John van Dam en Jolanda de Waal
Gespot: Den Haag
Style: We houden allebei van gekke en felle kleurencombinaties. We volgen niet altijd de trends maar proberen zoveel mogelijk ons eigen style te behouden. Ik zou onze style omschrijven als “Funky”.

De Drie Musketiers
Gespot: Amsterdam
Style: We houden van zakelijk maar toch stoer. Meestal houden we het bij blauw. Het is een echte zakelijke streetstyle.

MOTOKRZR K1
Nuovo MOTOKRZR K1. Crazy Reflective.
Una fotocamera da 2 megapixel, music player integrato e memoria espandibile.
motorola.com/motokrzr

Motorola e il suo logo stilizzato sono marchi registrati negli Stati Uniti da Patent & Trademark Office. © 2006 Motorola Inc. Tutti i diritti sono riservati.

In esclusiva presso i punti vendita TIM

MOTOKRZR K1
Un nuovo design a specchio che vi consente di moltiplicare ogni cosa che vi circonda.
Non accontentatevi di guardare.

NEXT TRASH!

Op bezoek bij Dutch Masters

Streetvibe in Londen

Review Girls Love DJ's

Off Schedule

WIL JIJ GRAAG EEN ABONNEMENT OP

TRASH?!

neem nu een jaar abonnement op trash en ontvang de bon voor een **GRATIS** designershirt* t.w.v 25,- !

* de bon is in te wisselen bij Hanazuki bij besteding vanaf 50,-

○ **Ja**, ik neem een jaar lang een abonnement op TRASH!

Voor- en achternaam:

Adres:

Postcode:

Woonplaats:

Telefoonnummer:

Geboortedatum:

Email adres:

○ Ik machtig TRASH het verschuldigde maandelijks van mijn rekenig af te halen.

Rekeningnummer: ---

Handtekening: ---

COLOFON

Trash tijdschrift voor streetfashion, art en design
verschijnt 6 maal per jaar.